

DIGITAL CAMPAIGN MANAGER

Bist du Künstler und Handwerker zugleich? Hast du den Biss, um neuartige Kampagnen-Konzepte zum Leben zu erwecken? Überzeugst du gerne deine Mitmenschen von deinen (hoffentlich) verrückten Ideen?

Wir sind ab sofort auf der Suche nach einem kreativen Digital Campaign Manager mit Agentur-Erfahrung, um unsere Campaigning-Unit zu verstärken. Du (w/m/d) übernimmst vom ersten Tag an Verantwortung in anspruchsvollen Marketing-Projekten. In dieser Rolle konzipierst, planst und orchestrierst du kanalübergreifende Kampagnen für renommierte Kunden.

DU KANNST

- Kreative Kampagnen-Konzepte erschaffen
- In kaltem Wasser schwimmen
- Strukturiert und präzise Arbeiten
- Kundenprojekte souverän leiten
- Dich durchsetzen und dabei lächeln

DU WILLST

- Trends setzen statt folgen
- So schnell wie unsere Agentur wachsen
- Interdisziplinär und agil arbeiten
- Die spannendsten Stories und Contents der Branche erarbeiten

DU HAST

- Mind. 3 Jahre Agenturerfahrung Grosse, anspruchsvolle Projekte erfolgreich geleitet
- Ein ausgeprägtes Verständnis für Marketing-Technologien
- Erfahrung in Social Media Management
- Pioniergeist

DU KRIEGST

- Verantwortung für tolle Kunden
- Viel Gestaltungsfreiraum
- Ein flexibles Arbeitsumfeld
- Die besten Kolleginnen und Kollegen der Stadt
- Freitags-Drinks

JA?

Dann sende uns noch heute dein CV per E-Mail an Karim Weber.

JOBS@ADDVANTO.CH | 044 405 24 00 | ADDVANTO.CH

Wir möchten diese Stelle ohne die Unterstützung von Personalvermittlern besetzen – Danke.